GRUPPO SANTELLI

COMUNICATO STAMPA

Dal 25 settembre è in libreria *Le notti folli dello scoiattolo rosso*, il nuovo romanzo di Marilù S. Manzini: una storia feroce che indaga il culto della visibilità, la ricerca del successo a ogni costo e la mercificazione del dolore.

Marilù S. Manzini è scrittrice, artista e giornalista. Attraverso i suoi romanzi, esplora temi come l'identità, l'emarginazione e le ossessioni contemporanee, con una scrittura che coniuga tensione narrativa e profondità psicologica. Nel corso della sua carriera ha pubblicato diverse opere, ricevuto riconoscimenti e segnalazioni in premi nazionali e collaborato con diverse realtà culturali e giornalistiche.
Tra le sue pubblicazioni figurano *Io non chiedo permesso* (Salani, 2004), *Il quaderno nero dell'amore* (Rizzoli, 2006), *Se siamo ancora vivi* (Rizzoli, 2008), *La cura della vergogna* (Bietti, 2018) e *La memoria del cuore* (Piemme, 2025), vincitore del Premio Letterario Angelo Zanibelli 2024.

Con il suo ultimo romanzo, *Le notti folli dello scoiattolo rosso*, Manzini si confronta con uno dei fenomeni più emblematici del nostro tempo: la ricerca della visibilità a ogni costo, in una società in cui il confine tra spettacolo e realtà, intrattenimento e sofferenza, sembra farsi sempre più fragile.

Il protagonista, Cesare, è stato un artista celebrato. Oggi ha sessant'anni, i debiti lo soffocano e il mondo sembra essersi dimenticato di lui. Quando scopre Eldorado, una piattaforma nascosta nel dark web dove il dolore può trasformarsi in denaro e notorietà, decide di fare del proprio corpo l'ultima, estrema opera d'arte. Spinto da un pubblico sempre più affamato, Cesare precipita in una spirale di violenza, denaro e ossessione. Attorno a lui si muove una galleria di personaggi inquietanti: un chirurgo radiato, impresari senza scrupoli e spettatori disposti a pagare qualsiasi cifra pur di assistere all'orrore. In questo universo oscuro, il corpo diventa merce, la sofferenza uno spettacolo e la ricerca del successo una discesa verso l'autodistruzione.

A rendere ancora più enigmatico il percorso del protagonista è la presenza di uno strano scoiattolo rosso. All'inizio sembra un dettaglio insignificante, una comparsa improvvisa probabilmente frutto della sua immaginazione. Poi ritorna, sempre più insistentemente, fino a diventare il filo invisibile che accompagna Cesare nel suo viaggio verso l'abisso.

Il lancio del romanzo è accompagnato da un'ampia campagna promozionale: dal 2 ottobre sono apparse 750 grafiche pubblicitarie tra la metropolitana e gli autobus di Milano. Sui cartelloni prendono forma i personaggi del libro e lo scoiattolo rosso che perseguita Cesare.

Editore Santelli Editore
Data di uscita: 25 settembre 2026
www.grupposantelli.it
www.santellieditore.it